

8-18-29/2

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе

Т.С. Шарипов

2024 год «29» 06 2024 г.

«Зарегистрировано»

№ 578-29/2

«29» 06 2024 г.



"СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНЦИИ"

СИЛЛАБУС

Сфера образования	300 000 - Социальные науки, журналистика и информация
Сфера обучения	310000 - Социальные и поведенческие науки.
Направление обучения	70310102 — Экономика (по сферам и отраслям)

Самарканд - 2024



Модуль / СИЛЛАБУС ПРЕДМЕТА
Экономический факультет
по направлению 70310102 – «Экономика (по отраслям и сферам)»

Наименование дисциплины:	Стратегия конкуренции
Вид дисциплины:	Обязательная дисциплина
Код дисциплины:	COMSTR
Курс:	2
Семестр:	3
Форма образования:	Дневное
Форма занятий и количество, выделенных часов:	180
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Семинарские занятия	
Самостоятельное образование	108
Объем кредитов:	6
Форма	Экзамен (ИК)
Язык обучения:	Русский

Цель дисциплины (ЦД)	
ЦД	Цель предмета, основанного на этой программе, состоит в том, чтобы помочь магистрантам глубже понять концепции конкуренции и конкурентоспособности и стать основой для практического применения в области промышленного производства.

Базовые знания, необходимые для овладения наукой	
1.	ECOGRO Экономический рост
2.	BUSRES Бизнес и таджикот этиш усуллари
3.	QUVAN Real секторда сифатини бошқариш

Результаты обучения (РО)	
РО1	С точки зрения знаний: определить виды и основные характеристики конкуренции;
РО2	критически объяснить разницу между конкуренцией и конкурентоспособностью и то, как они взаимопроникают в современном бизнес-контексте
РО3	описать конкурентный процесс и применить его принципы для создания решений существующих проблем
РО4	понять сущность монополии и создать условия свободной конкуренции путем применения инновационных технологий в экономике нашей страны.
РО5	уметь правильно оценивать конкурентную среду и анализировать ее;
РО6	анализ важных показателей, характеризующих конкурентоспособность, и поиск решения;
РО7	организация процесса разработки новых продуктов и услуг в условиях свободной конкуренции.

Содержание дисциплины	
Форма занятий: лекции (Л)	
Л1	Эволюция теории конкуренции
Л2	Теория совершенной и несовершенной конкуренции
Л3	Теория конкурентных сил
Л4	Конкуренция и ее проявления.
Л5	Методические подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики
Л6	Социальные факторы повышения конкурентоспособности национальной экономики
Л7	Использование ценовой политики и методов управления ценообразованием в повышении конкурентоспособности
Л8	Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий
Л9	Стратегия обеспечения стабильной конкурентоспособности предприятий и ее эффективность
Л10	Стратегия внедрения конкурентоспособных инноваций
Л11	Создание конкурентной среды и антимонопольное законодательство в Узбекистане
Л12	Современные тенденции развития конкуренции
Всего часов	36

Форма занятий: практические занятия (П)		
		Часы
П1	Эволюция теории конкуренции	4
П2	Теории совершенной и несовершенной конкуренции	2
П3	Теория конкурентных сил	4
П4	Конкуренция и ее проявления.	4
П5	Методические подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики	2
П6	Социальные факторы повышения конкурентоспособности национальной экономики	2
П7	Использование ценовой политики и методов управления ценообразованием в повышении конкурентоспособности	4
П8	Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий	2
П9	Стратегия обеспечения стабильной конкурентоспособности предприятий и ее эффективность	2
П10	Стратегия внедрения конкурентоспособных инноваций	2
П11	Создание конкурентной среды и антимонопольное законодательство в Узбекистане	4
П12	Современные тенденции развития конкуренции	4
Всего часов		36
		72

№ п/п	Самостоятельное образование (СО)	Объем (часы)
СО1	Методы оценки конкурентоспособности	4
СО2	Основные направления развития конкуренции в современной экономике	6
СО3	Формы и методы конкуренции	4
СО4	Монополии, их реализация и особенности регулирования	6
СО5	Сущность, базовая характеристика и модель экономического роста	6
СО6	Сущность макроэкономической сбалансированности и пути ее достижения	4
СО7	Конкурентная стратегия и соревновательные этапы	6
СО8	Основные принципы экономического содержания и формирования конкуренции	6
СО9	Значение математического моделирования в оценке конкурентоспособности	4
СО10	Оценка риска предприятия	6
СО11	Бизнес-план играет роль в повышении конкурентоспособности	6

СО12	Показатели рентабельности предприятия и их анализ	6
СО13	Управление денежными потоками в повышении конкурентоспособности предприятий	6
СО14	Управление активами при повышении конкурентоспособности	6
СО15	Этапы оценки конкурентоспособности продукции	4
СО16	Пути внедрения инноваций в обеспечение конкурентоспособности	6
СО17	Роль модернизационных процессов в обеспечении конкурентоспособности экономики страны	6
СО18	Роль государства в формировании среды свободной конкуренции	6
СО19	Пути улучшения конкурентной среды и эффективности	4
СО20	Человеческий фактор в повышении конкурентоспособности	6
Итого		108

Основная литература	
1.	Майкл Э. Портер. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. Свободная пресса. Нью-Йорк Лондон Торонто Сидней Сингапур. 2017 840 стр.
2.	М. Э. Портер. Конкурентное преимущество наций. - Свободная пресса; 1 издание (1 июня 1998 г.). - 896 с.
3.	Портер, М. Е. Конкурентное преимущество: создание и поддержание превосходной производительности. Нью-Йорк: Свободная пресса, 2010.
4.	Чиркунов Олег Анатольевич Государство и конкуренция; Новое литературное обозрение (НЛО) - М., 2016. - 277 с.
5.	Овчинников, В. В. Глобальная конкуренция. М.: Институт экономики и стратегии, 2016. - 360 с.
Дополнительная литература	
1.	Конституция Республики Узбекистан. Т.: Узбекистан, 2019. - 46 с.
2.	Закон Республики Узбекистан о конкуренции. № ОРҚ-319. 6 января 2012
3.	Мирзиёев Ш.М. Мы построим наше великое будущее вместе с нашим смелым и благодарным народом. – Ташкент: «Узбекистан», 2017. –3. 488 с
4.	Международный конкурс им. Ш.Д.Эргашходжаева. Методическое пособие. - Т.: ТДИУ, 2013. - 328 с.
5.	Международный конкурс им. Ш.Д.Эргашходжаева. Методическое

	пособие. - Т.: ТДИУ, 2013. - 328 с.
6.	Яхшиева М.Г. Современная теория конкуренции. Методическое пособие. - Т.: ТДИУ, 2019. - 280 с.

Для контроля усвоения студентами предмета рекомендуются следующие критерии:

а) Для получения оценки «5» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- может полностью раскрыть сущность и содержание предмета;
- при изложении тем предмета соблюдается научность и логичность и не допускаются научные ошибки и путаницы;
- имеет четкое представление о теоретической или практической значимости материалов тем предмета;
- может продемонстрировать способность самостоятельно и свободно мыслить в рамках предмета;
- умеет четко и лаконично отвечать на вопросы;
- тщательно подготовил конспект;
- полностью и точно выполнил самостоятельные задания;
- в совершенстве овладел законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету;
- может интерпретировать исторические процессы.

б) Для получения оценки «4» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- понимает сущность и содержание предмета, не допускает научной и логической путаницы в описании тем предмета;
- понимает содержание предмета и его практическое значение;
- выполняет задания и задания, данные по предмету в рамках учебной программы;
- умеет правильно отвечать на вопросы по предмету;
- тщательно составил конспект по предмету;
- выполнил он самостоятельные задания по предмету;
- владеет законами и другими правовыми документами, относящимися к предмету.

в) Для получения оценки «3» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- имеет общее представление о предмете;
- допускает некоторые путаницы в объяснении и объяснении темы предмета в узком объеме;
- объяснении темы предмета не четкое;
- не точные и запутанные ответы на вопросы предмета;
- текст по теме составлен неправильно.

г) Для получения оценки «2» уровень знаний студента должен соответствовать следующему:

- если нет подготовки по темам предмета;
- если нет представления об изучаемом предмете;
- если замечено, что копировал тексты предмета у других;
- если в тексте тем есть серьезные ошибки и неточности;
- вопросы по предмету остаются без ответа;
- если не знает предмет.

Студент по системе Nepis оценивается следующим образом:

0-59 баллов - оценка "2", 60-69 баллов - оценка "3",
70-89 баллов - оценка "4", 90-100 баллов - оценка "5"

Сведения о преподавателе

Автор:	Исхакова С.А. – доцент кафедры цифровой экономики СамИЭС, PhD., Амриева. Ш.Ш.-ассистент кафедры цифровой экономики СамИЭС,
E-mail:.	isarvag@yandex.ru shaxzoda.amriyeva2606@mail.ru
Организация:	СамИЭС кафедра "Цифровой экономики"
Репоненты:	Ахмеджанов Ф.Р. - директор, производственного предприятия ООО "SAMPLAST PRODUCTS" Артикова Ш. – доцент в.б. кафедры цифровой экономики СамИЭС, PhD

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 учебно-методического Совета института от 29 августа 2024 года. 5-18-29/2

Настоящий Силлабус утвержден протоколом заседания №1 кафедры цифровой экономики института от 29 августа 2024 года.

Начальник учебной части

И. Шодмонов

Начальник отдела магистратуры

Ш.Султанов

Заведующий кафедрой

К.Ж.Мирзаев

Составитель

С.А. Исхакова

Ш.Ш. Амриева